



**La critica italiana e internazionale premia la qualità e l'innovazione dello stile dei vini
Pasqua**

**L'Amarone MAI DIRE MAI ottiene da Gambero Rosso i TRE BICCHIERI
anche per l'annata 2012
e Robert Parker assegna 94 punti all'annata 2011**

Verona, 3 ottobre 2019 – La critica italiana e internazionale premia l'impegno di innovazione e ricerca della Famiglia Pasqua, dal vigneto alla cantina, attraverso la valorizzazione della tipicità dei vitigni e della zona. Sono in particolare l'austerità e lo stile innovativo dell'Amarone Mai Dire Mai a raccogliere premi e riconoscimenti in Italia e all'estero. Per il secondo anno dalla sua release nel 2010, l'Amarone Pasqua Mai Dire Mai (vintage 2012) è premiato da *Gambero Rosso* con il prestigioso riconoscimento dei Tre Bicchieri e gli sono assegnati 95 punti da *DoctorWine* e i Cinque Grappoli da *Bibenda*. Gli stessi punteggi li aveva ottenuti anche l'edizione 2011, a cui *Robert Parker* assegna 94 punti, *James Suckling* 93 punti e *Wine Enthusiast* 92 punti.

Pluripremiato è anche l'Amarone Famiglia Pasqua Riserva 2010 che ottiene 95 punti da *Robert Parker* e da *Luca Maroni*, oltre ai 94 punti assegnati da *DoctorWine* e dalla *Guida Veronelli*. Ottiene 92 punti da *Wine Enthusiast* e all'*International Wine Challenge*, uno tra i più importanti concorsi del mondo del vino.

All'Amarone Famiglia Pasqua 2015 sono stati assegnati 92 punti da *DoctorWine* e da *Robert Parker*, oltre ai quattro Grappoli da *Bibenda*. *Wine Spectator* ha premiato quest'anno con 90 punti l'Amarone Famiglia Pasqua 2013.

"Siamo entusiasti dei risultati che stiamo raccogliendo – ha commentato *il Presidente Umberto Pasqua* – L'ultimo annunciato è il riconoscimento dei Tre Bicchieri della Guida di Gambero Rosso, una delle più autorevoli e influenti guide Italiane relative al mondo del vino, per il nostro Amarone Pasqua Mai Dire Mai nell'annata 2012, già pluripremiato dalla più importante critica italiana e estera."

"Siamo molto grati agli esperti e alla critica per i punteggi e i premi che stanno riconoscendo ai nostri vini - ha continuato *l'Amministratore Delegato Riccardo Pasqua*. - Il nostro impegno nella ricerca di uno stile innovativo ci ha portato a proporre progetti che esaltano le caratteristiche delle nostre aree geografiche, attraverso una valorizzazione della forza e delle peculiarità dei nostri vigneti. "

Molti riconoscimenti sono stati attribuiti anche a Cecilia Beretta, la linea della Famiglia Pasqua nata negli anni Ottanta, che è stata rivisitata da un punto di vista stilistico, avvalendosi anche della collaborazione dell'enologa Graziana Grassini, tra le prime donne winemaker del nostro Paese, mentee di Giacomo Tachis. L'Amarone Cecilia Beretta Terre di Cariano Riserva 2013 ha ottenuto 93 punti e Cecilia Beretta ComeMe 2016 92 punti da Robert Parker. Nella guida Vinibuoni d'Italia (Touring) Cecilia Beretta Amarone 2015 ha ottenuto 4 stelle. Luca Maroni ha assegnato 94 punti all'Amarone Cecilia Beretta 2015 e al Picaie 2012, 93 punti al Soave Brognoligo 2018.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine Tel. 045 8432111

press@pasqua.it www.pasqua.it

Pasqua Vigneti e Cantine è una storica azienda di produzione di vini veneti e italiani di qualità, tra i leader nel mercato italiano ed estero. Una passione di famiglia. Quasi un secolo di storia.

Fondata nel 1925 a Verona, nasce dall'amore della Famiglia Pasqua per la Valpolicella e racconta una storia di vino, di vigneti, di radicamento profondo al territorio.

Tre generazioni da sempre unite da una grande passione: la viticoltura e la produzione di vini di pregio, dapprima nella Valpolicella e poi anche nella costa orientale del Lago di Garda e nelle colline più prestigiose della denominazione del Soave. L'amore e la cura per i celebri vini Amarone e Valpolicella, la tecnica dell'appassimento delle uve, tipica della zona, hanno reso l'azienda nota in tutta Italia, e successivamente in Europa e nel mondo.

Se l'Italia è il Paese a cui la cantina attribuisce un enorme valore strategico, l'impulso verso i mercati esteri, culminato nella fondazione di Pasqua USA e Pasqua Cina, ha portato l'azienda a essere presente oggi in 61 mercati.

Guidano l'azienda Umberto Pasqua con i figli Riccardo e Alessandro. Nel 2018 il fatturato ha sfiorato i 55 milioni di Euro, mantenendo invariato il numero di bottiglie prodotte, pari a 15 milioni.