



"Nel labirinto
non ci si perde. Nel labirinto ci si trova.
Nel labirinto non si incontra il Minotauro. Nel labirinto
si incontra se stessi"
cit. H. Kern

**PASQUA PRESENTA "LABYRINTH",
LA LIMITED EDITION CHE CELEBRA I SUCCESSI DELL'AMARONE
FAMIGLIA PASQUA**

*Una preziosa etichetta disegnata dalla giovane artista veneta Giorgia Fincato,
che ha avvolto la bottiglia in un tratto continuo su più piani prospettici.
Attraverso una speciale serigrafia,
il disegno diventa materico e si trasfigura in un labirinto.*

Verona, 16 aprile 2018 – Pasqua Vigneti e Cantine, da oltre novant'anni tra le principali aziende private di produzione di vini autoctoni veneti e italiani, lancia a Vinitaly 2018 *Labyrinth*, una preziosa bottiglia in edizione limitata, che celebra l'Amarone Famiglia Pasqua, uno dei vini più apprezzati dalla critica internazionale e tra i più amati nei 53 mercati in cui l'azienda opera.

L'edizione limitata dell'Amarone Famiglia Pasqua 2013 è stata disegnata da **Giorgia Fincato**, giovane ed eclettica artista veneta, geniale nel saper cogliere l'essenza delle cose più semplici, l'universale nel particolare. Pasqua ha riconosciuto nel suo talento, nella sua visione e nel suo modo di rappresentare la realtà, una forte affinità con la propria storia.

Giorgia è uno dei tre giovani talenti che quest'anno Pasqua sostiene con una campagna di mecenatismo, finalizzata a consentire loro di realizzare i propri sogni e progetti professionali. Talenti audaci, coraggiosi, innovatori, che da Verona e dal Veneto sono partiti per costruire la loro storia e trasformare i loro sogni in progetti. Pasqua vede nella loro aspirazione all'eccellenza la propria ambizione a fare sempre meglio. Nella loro storia la sua storia. Per questo la cantina veneta ha condiviso un loro sogno e contribuito a renderlo realtà, attraverso la campagna pubblicitaria "Talent never tasted better".

L'espressività interiore di Giorgia si materializza nel suo gesto, l'inchiostro sulla carta diviene l'estensione del suo corpo. Il suo disegno, un tratto continuo che si sviluppa su più piani prospettici, può venir percorso e vissuto come un labirinto.

Il labirinto è metafora della vita, della storia, del mondo, di cui rappresenta la complessità e l'impossibilità di afferrarlo nella sua interezza, solo con la ragione. Nel labirinto bisogna usare l'intelligenza per decodificare l'itinerario da percorrere e non ripetere gli errori, ma anche lasciarsi andare. La tortuosità dei suoi percorsi confonde l'uomo, ma è nell'errore che nasce lo stupore. Chi entra in un labirinto sa che esiste una via d'uscita, deve sperimentarsi per trovarla. Quando la strada è chiusa torna indietro, ne prende un'altra. Talora la via che sembra più facile non sempre è quella giusta. Come avviene anche nella vita.

Pasqua vede nel labirinto una rappresentazione della propria storia e del proprio impegno quotidiano. Il *know how* accumulato in quasi 100 anni di lavoro in vigna e in cantina è frutto di ricerca, caparbietà e audacia. Esattamente come chi si muove in un labirinto e con tenacia ne guadagna il centro.

Il labirinto può essere considerato anche una metafora del processo degustativo. Ogni volta che si assaggia un grande vino lo si “decodifica”. Richiamando attraverso la nostra memoria e i nostri sensi esperienze che ci portano a riconoscere le sue qualità, riusciamo ad interpretare la sua complessità. Ad ogni sorso, la nostra conoscenza in parte si rettifica in parte si consolida, facciamo un percorso con i nostri sensi fino a quando non sentiamo che questo vino è “nostro” perché ora lo conosciamo, lo abbiamo incontrato, siamo arrivati al suo centro.

“Per questo abbiamo deciso di affidare a Giorgia Fincato il compito di reinterpretare l’etichetta del nostro Amarone più premiato, il Famiglia Pasqua, imprimendo su di essa il labirinto, quel percorso pieno di stupore e sapienza, che ogni bottiglia della cantina contiene” – ha commentato il *Presidente Umberto Pasqua*.

“Coltiviamo con impegno e cura la nostra terra – ha aggiunto l’*Amministratore Delegato* Riccardo Pasqua - allo stesso modo, riteniamo un onore avere la possibilità di coltivare giovani talenti come Giorgia e farli crescere realizzando i loro sogni.”

Labyrinth, l’edizione limitata di 7000 bottiglie - ciascuna è numerata - racchiude la vendemmia 2013 dell’Amarone Famiglia Pasqua. Un vino di grande struttura e carattere, le cui uve provengono dai vigneti di Mizzole nella Valpolicella Orientale. Colore rosso intenso, al naso è ampio, con freschi e decisi profumi di frutti rossi come mora e ciliegia, toni speziati che ricordano cioccolato, tostatura e note dolci di vaniglia. In bocca è caldo, equilibrato, con tannini soffici e note di appassimento sul finale.

Come il labirinto disegnato sulla bottiglia, nel parco delle cantine Pasqua in Valpolicella è stato realizzato un vero e proprio labirinto su progetto dell’artista Giorgia Fincato a cura di Elena Dal Molin, founder di Atipografia.

Una magnifica installazione permanente: 991 piante di alloro alte quasi 2 metri definiscono un percorso di 450 metri, all’interno del quale ci si può immergere per provare a trovarne il centro.

Il labirinto ha accolto oltre 170 ospiti di 20 diverse nazionalità, per l’evento di presentazione in anteprima a Vinitaly 2018 della nuova Limited Edition. Durante la cena di gala, firmata dallo chef Chicco Cerea del ristorante Da Vittorio, l’esperienza di “immersione” nella nuova etichetta è proseguita poi con una spettacolare installazione multimediale in cui ogni ospite ha potuto viaggiare attraverso la storia di questo prezioso amarone dal vigneto al riposo nelle botti, assaporando, prima virtualmente e poi realmente, le preziose note degustative del vino.

Il labirinto realizzato nel parco delle cantine e inaugurato a Vinitaly resterà a disposizione degli ospiti dell’azienda ed è visitabile su appuntamento.

In allegato la scheda tecnica dell’Amarone Famiglia Pasqua 2013.

Pasqua è presente a Vinitaly a Verona (Padiglione 5, stand C2).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa - Pasqua Vigneti e Cantine

Tel.045 8432111

press@pasqua.it www.pasqua.it

Pasqua Vigneti e Cantine è una storica azienda di produzione di **vini veneti e italiani** di qualità. In quasi 100 anni di storia, l'azienda si è consolidata sullo scenario internazionale con i suoi prodotti, soprattutto vini rossi, quale sinonimo di grande **tradizione vitivinicola**. **Tradizione, innovazione**, qualità, ricerca, passione sono i valori tramandati di generazione in generazione dalla famiglia Pasqua e oggi sono raccontati attraverso **vini autoctoni del territorio veneto** e grandi classici italiani distribuiti in tutti i continenti.